

Respect⁺

Responsible practices

Türkiye’de özellikle son yıllarda Tekstil sektörü için uygulanan Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) farkındalık ve eğitim çalışmaları, sektörde yer alan tedarikçi firmaları farklı bakış açıları geliştirerek, inovatif çözümler üretmeye teşvik ediyor. Tedarikçi firmaları, sorumlu girişimciliğe yönlendiren süreçlerin başında ise markaların sorumlu satın alma politikaları izlemesi ve tüketicilerin ürünleri seçerken sorumlu tercih yapmaları geliyor. Farklı paydaş gruplarının ve işbirliklerinin önem kazandığı bu çağda Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği de giyim ve ayakkabı üretiminde sorumlu uygulamaları teşvik etmek için inovatif bir projenin parçası oluyor: **RESPECT**

Avrupa Birliği Leonardo da Vinci Programı tarafından desteklenen **RESPECT** projesi tedarikçi firmalara ve satın alım süreçlerini iyileştirmesi ve çalışma standartları üzerindeki etkilerinin iyileştirilmesi için alıcı firmalara yaratıcı yöntemler ve araçlar geliştirmeyi amaçlıyor.

Kasım 2011’de başlayan ve Ekim 2013 yılına kadar sürmesi planlanan 2 yıllık pilot proje, paydaşlar (alıcı-tedarikçi-tüketici) arasında işbirliği yapılması ve iyi uygulamaların paylaşılmasıyla farklı çözümler üretilmesini hedefliyor. İsviçre, Fransa ve Belçika’nın, Bulgaristan ve Türkiye’ye inovasyon transferi yapacağı bu projede yer alan ortaklar ise şu şekilde: Fair Labor Association, New Age, Gibor Alfa (Türkiye), BILSP (Bulgaristan), ESCEM (Fransa), Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği, Limelight ve MAC-Team (Belçika)

RESPECT Projesinin vizyonu

- Alıcı şirketler arasından olumlu bir davranış yaratmak ve daha fazla sorumlu uygulamaları kabul etmelerini sağlamak
- Tedarikçi firmaların sorumlu üretim uygulamalarını yayması ve alıcılara inovatif yollar teklif etmeleri
- Pasif satın alma davranışı yerine katılımcı ve sorumlu tedarik zincirine destek olunması için tüketicilerin üretim sürecine dahil edilmesi

Web 2.0 ve sosyal medya teknolojilerinin kullanılacağı projede, mevcut olan eğitim materyalleri (Avrupa Kalitelendirme Çerçevesi göz önüne alınarak), iyi uygulamalar ve RESPECT projesine dahil olan farklı paydaşlar tarafından aktarılan girdilerle zenginleştirilerek inovatif işbirliği kanalları ve eğitim, davranış değişikliği gibi alanlarda ilerleme sağlanması hedefleniyor. RESPECT projesinin uzun vadedeki amacı ise geliştireceği inovatif paydaş işbirliği modelinin diğer ülkeler ve farklı sektörlerce uygulanması sağlamak.

