

1 Ocak 2008 - 28 Şubat 2009

Gerçekleştirilen Faaliyetler

KSS Konferansı II – KSS’de Derecelendirme ve İletişim

Avrupa Birliği’nin Sivil Toplum Diyaloğu Programı çerçevesinde Temmuz 2008 itibari ile CSR-Europe ortaklığı ile uyguladığımız “Türkiye’de Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Hızlandırılması Projesi” kapsamında önemli bir yer tutan KSS Konferansları’nın ikincisi 6 Şubat 2009 tarihinde İstanbul’da Kadir Has Üniversitesi’nin ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıya 120 kişilik kayıt yaptırılmış ve bu kayıtlı sayıdan 100 kişi etkinliğe katılım sağlamıştır.

KSS konusunda iş dünyası, akademik kuruluşlar, sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleri arasından katılımcıların yer aldığı toplantıda KSS şirketler için fırsatlar yaratarak ve riskleri azaltarak onlara değer katan bir kavram olarak konumlandırılmıştır.

KSSD Genel Başkanı Serdar Dinler tarafından yapılan açılış konuşmasının ardından, Proje Koordinatörü Ali Ercan Özgür tarafından projenin kısa bir tanıtımı yapılmıştır.

Bu çerçevede BM EMEA Bölgesi Kurumsal Yurttaşlık ve Kurumsal İlişkiler Yöneticisi **Celia Moore** IBM’in yapmış olduğu KSS uygulamalarının raporlama ve iletişim kapsamında Avrupa boyutunu aktarmıştır. Kapsamlı bir sunum ile aktardığı uygulamalarda özellikle kurumsal yurttaşlık, kurumsal ilişkiler, paydaş ilişkileri, şirketin markası ve itibarının korunması, IBM’in KSS değer eğrisi, kurum içi ve kurum dışında kurumsal yurttaşlık temasını nasıl işlediklerini aktarmıştır.

Celia Moore’a gelen farklı sorular ve tartışmalar sonrası CSR-Europe’ın İngiltere Ulusal Ortağı Business in the Community Uluslararası İşbirlikleri Direktörü **David Halley** özellikle kullandıkları “Kurumsal Sorumluluk Endeksi” üzerinde durmuştur. Üç seviyede yürüttükleri raporlama ve süreç göstergelerini Pazar koşulları, çalışma koşulları, çevre, toplum temelinde sunmuştur. Daha sonra ise Marks and Spencer örneği üzerinden bu çalışmaların etkilerini 360 derene KSS iletişim ağının çalışmalarını paylaşmıştır.

David Halley’in ilgi çekici sunumu sonrası CSR-Europe İletişim Sorumlusu Laura Maanavilja KSS Raporlaması’nın gereklerini, şirketlerin Avrupa ölçeğinde buna nasıl yaklaştığını, ne tür raporlama ve iletişim yöntemleri olduğunu, CSR-Europe’ın ve üye paydaşların ne gibi roller üstlendiğini aktarmıştır. Bu kapsamda Pazar değerleri, yatırım, çalışan koşullarının, müşteri ve tüketicilerin, kamuoyu ve kamu ile ilişkilerin, tedarik zincirlerinin raporlarda temel odak noktası olduğunu anlatmıştır. Hazırlanan raporlarının standartlarının olması ve denetlenebilmesinin önemli olduğunu aktarmıştır.

Kahve arasının ardından ise British Council Kamu Diplomasisi Müdürü Ceyhun Göcenoğlu’nun moderatörlüğünde Türkiye’de KSS Derecelendirmesi ve İletişimi Paneli gerçekleştirilmiştir. Bu panelin gerçekleştirilmesi KalDer – Kalite Derneği ve Su İletişim’in katkılarıyla olmuştur. AKSA Akrilik Kalite ve Çevre Müdürü Sibel Bekler, Coca-Cola İçecek Kurumsal İlişkiler Müdürü Atilla Yerlikaya ve AvivaSa Pazarlama Müdürü ve KSS Sorumlusu Hanzade Aytaçlı tarafından sunumlar gerçekleştirilmiştir. Sibel Bekler sunumunda özellikle EFQM uygulamasına geçilmesi sürecinde kurumda yaşanan dönüşümü ve sağlık-güvenlik ve çevre uygulamalarının üretimdeki etkisini aktarmıştır.

Ayrıca, Sibel Bekler AKSA'nın Sistem Standardizasyonu, mükemmeliyet ve kalite yaklaşımları, sürdürülebilirliğin etkisi, stratejilerin süreçlere yayılımı, KSS ilkeleri, proje uygulamalarını aktararak bilgilendirici bir sunum gerçekleştirmiştir.

Daha sonra Coca-Cola İçecek özellikle GRI Raporlama sistemi temelinde kurum içinde özellikle çalışanlarda nasıl bir etki ve gelişim sağlandığını sunmuştur. GRI raporlama sisteminin kurum çalışmalarına eklenmesini ve kullanılan yöntemleri sunarak rehberlik eden bir sunum gerçekleştirmiştir.

Son olarak Hanzade Aytaçlı AvivaSa'nın Türkiye'de yaşamış olduğu uluslararası bir ortak ile birleşmenin sonuçlarını, gelen uluslar arası standartlar uygulamalarının ve kurumsal dönüşümün etkilerini aktarmıştır. Bu çerçevede AvivaSa'nın eşsiz biçimde kendi kurumsal yapısında özgün geliştirdiği hem online eğitim hem online KSS raporlama imkanı sunan çalışmalarını hem de KSS uygulamalarını kurum içi ve kurum dışında nasıl uyguladıklarını sunmuştur.

Moderatörün geliştirmiş olduğu sorular temelinde zengin bir tartışma ile şirketlerin hem farklı yöntemlerle kullandıkları raporlama ve iletişim yapıları tartışılmış hem de ileride ortaya çıkacak yeni beklentiler paylaşılmıştır.

Toplantı Programı: 6 Şubat 2009

13:00 – 13:15 Açılış Konuşmaları ve Proje Sunumu

13:15 – 14:00 Şirketlerde KSS Derecelendirmesi ve İletişimi'ne Şirket Yaklaşımı

Celia Moore – IBM

Kurumsal Yurttaşlık ve Kurumsal İlişkiler EMEA Bölgesi Yöneticisi

14:00 – 14:45 KSS Derecelendirmesi ve İletişimi'ne Paydaş Yaklaşımı ve Örnekler

David Halley – Business in the Community (İngiltere)

Uluslararası İşbirlikleri Direktörü

14:45 – 15:15 Kahve Arası

15:15 – 15:45 Avrupa Ölçeğinde KSS Derecelendirmesi ve İletişimi

Laura Maanavilja – CSR – Europe

İletişim Koordinatörü

15:45 – 17:15 Türkiye'de KSS Derecelendirmesi ve İletişimi Paneli

KSS İletişimi – Ceyhun Göcenoğlu / British Council

GRI Uygulaması – Atilla YERlikaya / Coca-Cola İçecek

Global Compact Uygulaması – Hanzade Aytaçlı / AvivaSA

EFQM Uygulaması – Sibel Bekler / AKSA Akrilik

KSS Laboratuvarları

Proje çerçevesinde 6 Şubat 2009 tarihinde gerçekleşen KSS’de Derecelendirme ve İletişim Konferansı’na katılan Celia Mooere aynı zamanda CSR – Europe’ın Toplumda Bilim konulu KSS Laboratuvarı uygulamasının da koordinatörüdür. Bu kapsamda British Council, IBM-Europe, CSR-Europe, IBM-Türk ve Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği katılımı ile bir toplantı gerçekleştirilmiştir.

Bu çerçevede Türkiye’de de bu alanda Bilim’in okullarda yerleştirilmesi için bir KSS Laboratuvarı kurulması ve bu alanda çalışan şirketlerin bir araya getirilmesi kararlaştırılmıştır. Finansal olarak British Council’in destekleyeceği bu çalışma ile yeni bir çalışma alanı yaratılmıştır. Ayrıca Avrupa Birliği tarafından desteklenen Türkiye’de Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Hızlandırılması Projesi aracılığı ile IBM ve British Council’in da desteklediği başka bir projenin açılımı yapılmıştır.

KOBİ’ler için KSS Eğitimi İçerik ve Programının Hazırlanması

KOBİ’ler ve KSS konulu eğitim seminerinin 27 Mart 2009 tarihinde Kadir Has Üniversitesi’nde yapılması kararlaştırılmıştır. Bu çerçevede ilgili etkinlik için proje ekibi ve CSR-Europe ortaklığı ile etkinlik içeriği oluşturulmuştur.

İçeriğin oluşturulması sonrası etkinlik duyuruları ilgili proje ve katılımcı paydaşlara iletilmiştir. Bunun yanı sıra KSS’de Derecelendirme ve İletişim etkinliği’ne katılan İstanbul Sanayi Odası Avrupa Birliği Ofisi proje ile çok ilgilenmiştir. Bu kapsamda yapılan görüşmeler çerçevesinde TOBB ve KOSGEB ile iletişime geçilmiştir. Toplantının duyurusu ilgili kuruluşlar tarafından üye kuruluşlarına iletilmiştir. Ayrıca ilgili kurumların daha önce yaptığı benzer bir çalışma da toplantı programına eklenecektir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk kavramı Türkiye için halen yeni bir konu olmakla birlikte iş dünyası ve sivil toplumun gündeminde öncelikli bir yere sahiptir. KSS’nin daha iyi anlaşılması ve uygulanması için gerçekleştirilecek etkinliklerden tüm toplum faydalanacaktır. Böylece Avrupa Birliği standartlarında bir sürdürülebilir kalkınma çerçevesi oluşturulabilecektir.

Bu etkinlikler, Türkiye’nin AB’ye üyelik müzakereleri sürecinde gelişmiş ve güvenilir bir topluma sahip olabilmesi için rekabetçiliği, toplumsal bütünlüğü, AB değerlerinin ve politikalarının daha iyi kavranmasını sağlamaya katkıda bulunacaktır.

KOBİ’ler için KSS Eğitim Semineri

Ülkedeki girişimlerin büyük bölümünü oluşturan KOBİ’ler için KSS iş önceliklerinin dışında kalan uzak bir hedef olarak görülmektedir. Daha az karmaşık olan yapıları ve firma sahiplerinin güçlü rolü sebebiyle KOBİ’ler topluma olan etkilerini daha gayri resmi ve içgüdüsel bir şekilde ele almaktadırlar.

Aslında birçok KOBİ KSS olgularının farkında olmadan ya da faaliyetlerini duyurmadan sosyal ve çevresel olarak sorumlu uygulamalar yapmaktadır. Bu uygulamalar çoğunlukla KOBİ’ler tarafından sorumlu girişimcilik olarak algılanmakta ve tanımlanmaktadır. Sorumlu girişimcilik uygulamalarının KOBİ’ler tarafından daha geniş kapsamlı olarak uygulanmasını sağlamak amacıyla KSS’nin ekonomik yararları ile ilgili bilinç geliştirme ve bir risk yönetimi aracı olarak tanıtılmasına ihtiyaç vardır.

KSS Eğitim Semineri 40-50 kişilik bir grup için 27 Mart 2009 tarihinde İstanbul Kadir Has Üniversitesi'nde düzenlenecektir. Eğitimin içeriği yerel bağlam ve mevcut özellikli sektörler göz önünde bulundurularak hazırlanmıştır. Sosyal sorumluluk içeren davranışları uygulamak ya da daha da geliştirmek isteyen KOBİ'ler için kullanıcı dostu, özel araçların geliştirilmesi son derece önemli olduğundan KOBİ'ler için daha sonraki aşamalarda kademe kademe eğitim sağlayacak kitler ve anketler kullanılacaktır.

Çıktılar

- KOBİ'ler için seminer bir anket ve el kitabı ile yapısal ve aşamalı bir şekilde katılımcıların sorumlu girişimcilik konusundaki çabalarına ilişkin düşüncelerini sağlamak.
- Halen uygulanmakta olan anca KSS olarak tanımlanmayan çalışmaların tarifini yapmak.

Katılımcı Profili

- KOBİ Sahipleri, KOBİ Çalışanları, Sektörler Kuruluşlar

Toplantı Programı: 27 Mart 2009

13.00-13.30 Açılış Konuşmaları ve Proje Sunumu

13.30-14.00 CSR – Europe

KSS'nin genel tanımını yapılması

KSS'nin KOBİ'ler ile ilgisinin sunulması

KOBİ'ler için ve KOBİ'ler tarafından Avrupa'da Yapılan KSS Uygulamaları

14.00- 14.30 RespACT Austria (CSR-Europe Avusturya Ulusal Ortağı)

Avusturya'da KOBİ'lerin İyi KSS Uygulamalarının ve Yöntemleri

KSS KOBİ'ler için nasıl bir katma değer yaratır?

14.30 – 15.00 Hellenic Network on CSR (CSR-Europe Yunanistan Ulusal Ortağı)

Yunanistan'da KOBİ'lerin İyi KSS Uygulamalarının ve Yöntemleri

KSS KOBİ'ler için nasıl bir katma değer yaratır?

15.00-15.30 Kahve Arası

15.30-16.00 Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği

Türkiye'de KOBİ'lerin İyi KSS Uygulamalarının ve Yöntemleri

KSS KOBİ'ler için nasıl bir katma değer yaratır?

16.00-16.30 Avrupa Birliği KOBİ'ler için Kurumsal Sosyal Sorumluluk Rehberi

Anketteki tüm KSS alanlarının TKSSD tarafından açıklanması

Katılımcıların Rehber Temelinde Hazırlanan Özel Anket Formunu Doldurması

Anket Uygulaması

16:30-17:15 Tartışma – Gelecek Toplantı için Görüşler

Şirket ve Sivil Toplum Kuruluşu Ziyaretleri

Projenin tanıtımları ve etkinlikler kapsamında ilk KSS Semineri sonrasında İstanbul'da bulunan şirketlere ve sivil toplum kuruluşlarına ziyaretlere devam edilmiştir.

Proje Ortağı CSR-Europe ile CSR Marketplace Etkinlik İçeriğinin Oluşturulması

KAPSAM

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (TKSSD), Türkiye'de kurumsal sosyal sorumluluk bilincinin yerleşerek yaygınlaşması için gerçekleştirdiği çalışmalarına önemli bir artı daha katıyor. Bu kapsamda, Avrupa Birliği'nin Sivil Toplum Diyaloğu Programı kapsamında "**Türkiye'de Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Hızlandırılması Projesi**"ni Temmuz 2008 itibari ile hayata geçirmektedir. Avrupa'da kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının öncüsü olarak tanınan CSR Europe ile ortaklaşa gerçekleşen proje çerçevesinde KSS Konferansları ile Medya ve KSS, KOBİ ve KSS Atölye çalışmaları gerçekleştirmektedir.

KSSD bu proje ile Türkiye için bir ilke daha imza atarak tüm bu grupların karşılıklı fikir ve bilgi alışverişı yapabilmesine olanak tanıyacak olan "**Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çözümleri Pazar Yeri**" uygulamasını da hayata geçiriyor.

KSS ve TÜRKİYE

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, günümüzde hem iş dünyası, hem de tüm sosyal paydaşlar tarafından hızla kabul görmekte olan yükselen bir kavram halini almıştır. Şirketlerin toplumsal sorunların çözümüne katkıda bulunmak için başlattıkları girişimler hız kazanarak devam etmektedir. Ancak bu durum yepyeni bir trendin habercisi değildir. Şirketlerin eğitim, sağlık gibi sosyal hizmetler sunmak amacıyla oluşturdukları, geçmişı yüzyıllara dayanan *Vakıflar*, iş ilişkilerinde karlılık kadar iş ahlakına ve dayanışmaya vurgu yapan *Ahilik* kurumu, bizlere KSS'nin toplumsal dayanışma ve yardımlaşma kültürümüzden izler taşıdığını hatırlatmaktadır.

Son yıllarda, şirketler sahip oldukları topluma karşı sorumluluk kapasitelerini geliştirmek ve 21. yüzyılın sorumlu kurumsal yurttaşları olarak küresel düzlemde yerlerini almak için yeni adımlar atmaktadırlar. UNDP tarafından desteklenen ve katılımcı sayısı hızla artan Küresel İlkeler Sözleşmesi Ağı, her yıl sayıları hızla artan KSS ve sürdürülebilirlik raporları, uluslararası KSS standartlarına, ölçme ve raporlama araçlarına gösterilen yoğun ilgi bu yeni adımlardan bazılarıdır. Kısa sürede kat edilen uzun mesafeler Türk İş dünyasının KSS konusundaki yoğun gayretini açıkça ortaya koymaktadır.

KSS ÇÖZÜMLERİ PAZAR YERİ

TKSSD olarak sosyal paydaşlar üzerindeki etkileri değerlendirmenin ve paydaşlara karşı sorumlulukları yerine getirmenin hiç bitmek bilmeyen bir öğrenme süreci gerektirdiğini hep aklımızda tutmakla birlikte, şirketlerin KSS'yi özümsemek ve faaliyetlerine yansıtma yönünde hızla ve kararlılıkla attıkları adımları sevinç ve gururla karşılıyor, başarılı KSS uygulamalarının tanınması ve duyulması için TKSSD olarak Türkiye'nin ilk KSS Çözümleri Pazar Yeri etkinliğini düzenliyoruz.

2 Ekim 2009 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilecek Türkiye'nin ilk KSS Çözümleri Pazar Yeri etkinliği Türkiye'de KSS kavramının nasıl algılandığına ve uygulandığına dair bir tartışma platformu oluşturmanın yanı sıra, şirketlerin ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlar karşısında KSS yolu ile geliştirdikleri yenilikçi ve yaratıcı çözümleri gün ışığına çıkarmayı amaçlıyor.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'nin AB Sivil Toplum Diyalogu Fonu desteği ile gerçekleştirdiği "Türkiye'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk'un Hızlandırılması Projesi" kapsamında düzenlenen ilk KSS Pazar Yeri etkinliğinin teması "**Mezuniyet**" olarak belirlendi. Kadir Has Üniversitesi'nin sunduğu eşsiz akademik atmosfer ve bu tema çerçevesinde şekillenecek etkinlik alanı katılımcı şirketlere başarılarını uygulamalarını sergileme imkanı veriyor.

YÖNTEM:

KSS Çözümleri Pazar Yeri, Türkiye'de kurumsal sosyal sorumluluk adına yapılan faaliyetlerin yaratıcı ve enformel bir ortamda tartışılmasını ve şirketlerin ürettikleri çözümlerin diğerleri için ilham kaynağı olmasını öngörüyor. Pazar Yeri, 20 den fazla uluslararası partner kuruluşu ile kurumsal sosyal sorumluluk alanında dünya çapında saygıdeğer bir otorite olan ve merkezi Brüksel de bulunan CSR Europe'un 2005 yılından bu yana pek çok ülkede gerçekleştirdiği ve 500'den fazla KSS çözümünün sunulduğu CSR MARKETPLACE etkilik zincirinin Türkiye halkasını oluşturacaktır.

Türkiye'den şirketler, çok uluslu şirketlerin Türkiye operasyonları, konu ile ilgili çalışmalar yapan sivil toplum kuruluşları ve kamu ile ve medya mensuplarının son derece etkileşimli bir ortamda fikir alışverişinde bulunmasına olanak tanıyacak bu etkinlik aynı zamanda kurumların en başarılı KSS faaliyetlerini de vurgulayarak tanınırlıklarını arttırmayı ve dikkatleri KSS üzerine çekmeyi hedefliyor.

KSS Çözümleri Pazar Yeri bir günlük bir etkinlik olacaktır. Aynı gün içinde iki seans olmak üzere katılımcıların firmaların çözümlerini tek tek dolaşarak bilgi aldıktan sonra değerlendirme yaptıkları oturumlardan oluşacak. İkinci seansın sonunda kapanış konuşmasının ardından en yüksek notları alanlar mezuniyet belgelerini törenle alacaklardır.

İÇERİK:

Türkiye'nin sosyal sorumluluk alanındaki en yenilikçi ve yaratıcı faaliyeti olan ilk KSS Çözümleri Pazar Yeri'nin teması "Okula Dönüş" olarak belirlenmiştir. Katılımcılar etkinlik süresince sunacakları KSS çözümlerini Pazar Yeri ziyaretçilerine tanıtarak sorularını yanıtlayacak ve katılımcılardan en yüksek notları alarak okuldan mezun olmaya çalışacaklardır.

Günün sonunda düzenlenecek olan mezuniyet töreninde en yüksek notları alan 10 katılımcı diplomalarını almaya hak kazanırken pek çok kurum ve kuruluşun sosyal sorumluluk yolunu da çözümleri ve yaklaşımlarıyla biraz daha aydınlatmış olacaklar.

KSS KRİTERLERİ

KSS Çözümleri Pazar Yeri'nde tanıtımı gerçekleşecek olan KSS çözümlerinin odak noktaları European Road Map for Business ve European Alliance on CSR basılı yayınlarında da belirtilen temalarla temelinde oluşturulacak Türkiye KSS Çözümleri Kriterleri ışığında oluşturulacaktır. Detayları 1 Mart itibari ile sunulacak olan KSS Çözümleri Kriterleri'nin kapsamı aşağıdaki şekilde olacaktır.

- ❖ Yaratıcı ürün çözümleri
- ❖ Çevre
- ❖ İletişim ve raporlama
- ❖ Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
- ❖ Yönetişim
- ❖ Paydaşların katılımı
- ❖ Beceri ve yetkinlik geliştirme
- ❖ KSS çözümlerinin iş süreçlerine yansımaları

KSS Çözümleri Pazar Yeri'nde sergilenecek olan KSS çözümlerinin değerlendirmesi de aşağıdaki kriterler temelinde olacaktır:

- ❖ Yaratıcılık
- ❖ Eşit Fırsatlar ve Çeşitlilik
- ❖ İletişim ve Şeffaflık
- ❖ Sağlık ve İş Güvenliği
- ❖ Paydaş Katılımı
- ❖ Beceri ve Yetkinlik Geliştirme
- ❖ Liderlik ve Yönetişim

KATILIM:

KSS prensiplerini şirketinizin günlük operasyonlarına nasıl dahil ettiğinizi ve bu şekilde şirketinizin toplam performansına nasıl katkıda bulunduğunuzu öğrenmek istiyoruz. KSS Çözümleri Pazar Yeri başarılı KSS uygulamalarınıza görünürlük ve bilinirlik kazandırmayı hedefliyor.

Başvuru için KSS Marketplace Rehberi'nde belirtilen kriterlere uygun şirketinize ait KSS çözümlerini sunulan formata uygun şekilde **31 Temmuz 2009** tarihine kadar kssd@kssd.org adresine elektronik posta yoluyla iletin. Önerdiğiniz çözümlerden en çok ikisi uzman kuruluşlardan oluşan "**Değerlendirme Komitesi**" tarafından incelenecektir. Komite tarafından sergilenmeye değer görülen çözümler **2 Ekim 2009** tarihinde gerçekleşecek KSS Çözümleri Pazar Yeri'nde sergilenecek ve katılımcıların vereceği oylar ile farklı kategorilerdeki başarılı örnekler seçilecektir.

ÖRNEK KSS ÇÖZÜMLERİNİN SEÇİMİ

Şirketler tarafından önerilecek tüm KSS çözümleri KSS Çözümleri Pazar Yeri kriterleri tarafından "Değerlendirme Komitesi" tarafından ön elemeyi geçecektir. KSS Çözümleri Pazar Yeri'nde sunulacak çözümler ise etkinlik katılımcıları tarafından seçilecektir. Ancak etkinliğe katılım sınırlı olacaktır. KSS Çözümleri Pazar Yeri Etkinliği'nin katılımcıları KSS çözümleri seçilen şirketlere verilecek olan 5 kişilik kontenjandan ve "**Değerlendirme Komitesi**"nin temsilcilerinden oluşacaktır.

Böylece şeffaf, kriterler temelinde ve incelemeler sonucu verilecek objektif değerlendirmeler ile iyi KSS çözümleri seçilecektir. Her şirketin eşit sayıda katılımcı/davetlisi olabileceği için KSS Çözümleri seçimi de demokratik ve KSS odaklı olabilecektir. Başarılı KSS uygulamalarınız ile diğer şirketlere ilham verirken, siz de vizyonunuzu geliştireceksiniz.

Web sayfası

Proje web sayfasının aktif kullanımı kapsamında ilgili etkinlik duyuruları ve tanıtımları web sayfası üzerinden yapılmaktadır.

Aylık Toplantılar

Projenin aylık toplantılarına dernek üyeleri ve proje gönüllüleri ile devam edilmiştir. Ayrıca projenin CSR-Europe tarafından yürütülmesini gerçekleştiren Beatriz Berruga ile özellikle KSS konferansı ve KOBİ'ler için KSS Eğitimi için telekonferans aracılığı ile projenin planlama ve uygulama çalışmalarına devam edilmiştir.

Kadir Has Üniversitesi Desteği

Proje uygulamaları kapsamında Kadir Has Üniversitesi etkinlik salonlarının kullanımını proje kapsamında Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'ne vermiştir böylece projenin uygulama aşamasında önemli bir yer tutan panel, konferans eğitim etkinlikleri için önemi bir lojistik destek sağlanmıştır. Bu destek proje etkinlikleri için devam etmektedir ve İstanbul'da da projenin etkin biçimde yürütülmesi sağlanmaktadır. Ayrıca öğrencilere yönelik olarak İstanbul'da projenin tanıtımı da yapılmıştır.

Bir sonraki rapor dönemi yapılması planlanan faaliyetler

KOBİ'ler için KSS etkinliği **27 Mart 2009** tarihinde gerçekleştirilecektir. Bu çerçevede önceki konferansta olduğu gibi proje ortağı CSR-Europe tarafından Ulusal Ortaklardan ve üye şirketlerden birer üst düzey yöneticiler katılacaktır.

Proje sonunda gerçekleştirilecek olan CSR Marketplace Etkinliği'nin içerik çalışmaları kamuoyu ile paylaşılacaktır ve KSS Çözümleri toplanmaya başlayacaktır.

23 – 24 Nisan 2009 tarihlerinde Brüksel'de proje ortağı CSR-Europe'a 4 kişilik bir katılımcı grup ile proje ziyareti yapılacak ve CSR-Europe'ın çalışma koşulları, yöntemleri ve üyelik sistemleri incelenecektir.

Medyaya yönelik gerçekleştirilecek olan eğitimin içeriğinin oluşturulması ve eğitmenlerin belirlenmesi. Bu amaçla ayrıca medyaya yönelik proje tanıtımları ve ziyaretleri gerçekleştirilmesi.